

Plan de Estudios

Código	Descripción	UV	Requisitos
<i>Primer Período</i>			
EG-011	Español General.	4	Ninguno
PS-101	Psicología General	4	Ninguno
FF-101	Filosofía	4	Ninguno
TD-100	Teoría General del Estado	4	Ninguno
SC-101	Sociología	4	Ninguno
HH-101	Historia de Hond. Optativa Arte o Deporte	4 3	Ninguno Ninguno
<i>Segundo Período</i>			
MMP-100	Introducción a la Estadística (Orientada a Periodismo)	4	Ninguno
PS-212	Psicología de la Comunicación	4	PS-101
ID-102	Introducción al Estudio del Derecho	4	TD-100
CP-101	Ciencias Políticas	4	SC-101
HI-221	Historia del Periodismo	3	SC-213
AD-301	Historia de las Ideas Políticas	5	SC-101
Optativa	Español II	4	EG-011
SC-213	Sociología de la Comunicación	3	SC-101
<i>Tercer Período</i>			
TI-101	Técnicas de Invest. de la Comunicación Social	4	MM-100
IN-101	Inglés I	4	Ninguno
TD-103	Derecho Constitucional	4	ID-102
EP-312	Ética y Legislación de Prensa	3	ID-102
IP-101	Introducción al Periodismo	5	EE-103
EE-103	Español III Optativa Ciencias Naturales	4	EE-102
<i>Cuarto Período</i>			
HE-201	Historia del Pensamiento Económico	4	Ninguno
IN-102	Inglés II	4	IN-101
DA-100	Derecho Agrario	3	ID-102
PV-211	Periodismo Informativo	5	IP-101
EE-104	Español IV	4	EE-102

Código	Descripción	UV	Requisitos
<i>Quinto Período</i>			
EC-101	Teoría Económica	4	Ninguno
IN-103	Inglés III	4	IN-102
DL-100	Derecho Laboral	3	ID-102
TV-101	Periodismo en TV I	5	PV-211
PN-212	Periodismo Interpretativo	5	PV-211
PR-211	Radio Periodismo I	5	PV-211
PL-221	Periodismo Gráfico	4	PV-211
<i>Sexto Período</i>			
IE-100	Derecho de Integración	5	TD-102
TV-201	Periodismo en TV II	3	TV-101
PO-311	Periodismo de Opinión	4	PN-212
PR-312	Radio Periodismo II	3	PR-211
TF-211	Titulación y Formato	5	PL-221
<i>Séptimo Período</i>			
TV-313	Periodismo Cinematográfico	3	TV-201
DA-312	Organización de Medios	3	PO-311
RP-312	Relaciones Públicas	5	TF-211
RP-313	Publicidad y Propaganda	4	TF-211
AN-313	Problemas de la Comunicación Moderna	2	RP-313
<i>Octavo Período</i>			
AN-314	Taller de Investigación	4	Todas las Asignaturas Naturales
	Práctica Profesional Supervisada		800 Horas

*Optativas: Consultar Carreras

Perfil de la carrera

Periodismo

Código 03



**Universidad Nacional
Autónoma de Honduras**

Facultades y Carreras

**Vicerrectoría de Orientation y Asuntos
Estudiantiles**

VOAE

2009

Descargado de: www.admisiones.unah.edu.hn

Area de Ciencias Sociales



Introducción:

La carrera de Periodismo y el Área de Orientación de la Vicerrectoría de Orientación y Asuntos Estudiantiles ponen a disposición de la comunidad universitaria y nacional, el presente Perfil Profesional de la carrera de **Periodismo**. Es un documento que se edita con fines de orientación vocacional y contiene información básica que toda persona interesada en esta carrera, debe conocer.

Esta carrera posee el liderazgo en la formación de comunicadores con alto nivel académico, científico, valores éticos y morales, con compromiso social, capaces de orientar y promover cambios en la sociedad Hondureña y enfrentar con éxito los desafíos y exigencias

Actividades Fundamentales de la carrera

- Conducción de programas periodísticos en medios radiales, televisivos y prensa escrita.
- Dirigir instituciones de relaciones públicas de organizaciones públicas y privadas.
- Realizar investigaciones en diferentes ámbitos periodísticos que contribuyen a solucionar problemas nacionales.
- Organizar y dirigir empresas periodísticas de diversa naturaleza.
- Operar en cualquier proceso de comunicación.
- Organizar información en forma sistemática para efectos periodísticos.
- Administrar con eficiencia medios de comunicación social: Prensa, Radio, TV.
- Elaborar mensajes de cualquier índole periodístico.
- Evaluar la información del país para seleccionar la de interés para el exterior.

Tareas Típicas que realiza el estudiante de esta carrera:

- Talleres de Redacción.
- Investigación Periodística
- Trabajar los diferentes géneros periodísticos como: reportajes, entrevistas, crónicas, noticias, editoriales, comentarios en radio, periódico y TV.
- Elaborar campañas publicitarias y de Relaciones Públicas.
- Estudiar las ciencias de la comunicación para conocer los efectos de los mensajes y cumplir el compromiso social.
- Capacitación en Derecho, en Ciencias Económicas, Letras.
- Estimular la lectura.

Habilidades y características deseables en la carrera:

- Dominio del Español y con aspiraciones de aprender otro idioma.
- Poder comunicar y entender ideas en forma oral y escrita de manera clara, coherente y oportuna.
- Establecer buenas relaciones interpersonales con las personas que se vincula.
- Asimilar los fenómenos sociales, políticos, culturales y económicos a efectos de poder transmitirlo a los demás.
- Dominio del Internet.

Ambientes y Lugares de Trabajo:

- Los medios de comunicación social como periódicos y revistas, radio y televisión, periódicos digitales.
- Agencias de publicidad.
- Gerencias o divisiones de Relaciones Públicas.
- Servicio diplomático.
- Institutos de Investigación y Comunicación.
- Consultor.
- Planificación y desarrollo de Proyectos.
- Inversionista.
- Docencia.
- Corresponsal de Prensa Extranjera.

Aspectos Curriculares:

- **Duración de la carrera:** 4 años y medio.
- **Grado y Título a Obtener:** Licenciatura. Licenciado en Periodismo

Perspectivas de trabajo durante el estudio:

Durante el estudio de la Carrera puede trabajar. Hay dos jornadas de estudio.

Requisitos de Graduación:

Práctica Profesional Supervisada de 800 horas en medios de comunicación social o en oficinas de comunicación y Relaciones Públicas en entidades públicas y privadas.

Cursar un Taller de Investigación durante un semestre, paralelo a la Práctica Profesional Supervisada.

Posibilidades de Especialización: Si las hay, tanto en Honduras como en el exterior.