

Plan de Estudios

Perfil de la carrera

Código	Descripción	UV	Requisitos
Primer Período			
DET-175	Métodos Cuantitativos I	5	Ninguno
DI-130	Educación Ambiental	3	Ninguno
SC-101	Sociología	4	Ninguno
HH-101	Historia de Honduras	4	Ninguno
IN-101	Inglés I	4	Ninguno
Segundo Período			
FF-101	Filosofía	4	Ninguno
EE-011	Español General	4	Ninguno
DET-280	Métodos Cuantitativos II	5	DET-175 ó MM-114
CE-020	Principios de Economía	4	DET-175 ó MM-114
DAE-300	Administración I	4	SC-101
CF-014	Contabilidad I	4	DET-175 ó MM-114
Tercer Período			
DMC-010	Mercadotecnia I	4	DAE-300
DAE-400	Administración II	4	DAE-300
CF-035	Contabilidad II	4	CF-014
CE-040	Microeconomía	4	CE-020 y DET-280
DAE-405	Empresa y Derecho	4	DAE-300
IN-102	Inglés II	4	IN-101
Cuarto Período			
DAE-610	Análisis Cuantitativo I	4	DET-280 ó MM-214
DAE-510	Fundamentos de Calidad Total	4	DAE-400 y DAE-405
DMC-015	Mercadotecnia II	4	DMC-010
DMC-035	Comportamiento Humano en las Organizaciones	4	DAE-400
CE-075	Macroeconomía	4	CE-040
DAE-205	Computación I	4	DET-175 ó MM-114
Quinto Período			
DMC-025	Estadística I	4	DAE-610
DMC-125	Comunicación Empresarial	4	EE-011
DMC-020	Mercadotecnia III	4	DMC-015
DMC-030	Métodos y Técnicas de Investigación	4	DAE-610
DAE-620	Empresas I	4	Quinto Período
DAE-500	Comportamiento Organizacional	4	DAE-400

Código	Descripción	UV	Requisitos
Sexto Período			
DAE-600	Administración de Recursos Humanos	4	DAE-405 y DAE-500
DMC-040	Investigación de Mercados I	4	DMC-020, DMC-025 y DMC-030
DMC-045	Publicidad y Promoción de Ventas	4	DMC-020, DMC-030
DAE-935	Comercio Electrónico	4	DAE-205 y DMC-020
DAE-305	Computación II	4	DAE-205
DAE-725	Empresas II	4	DAE-620
Séptimo Período			
RR-171-191	Arte o Deporte	3	Ninguno
DMC-055	Ética e Imagen Empresarial	4	DMC-035
DMC-060	Mercados Financieros	4	CF-035
DMC-050	Comportamiento del Consumidor	4	DMC-020
DMC-070	Administración de Ventas	4	DMC-020
DAE-825	Empresas III	4	DAE-725
Octavo Período			
DMC-075	Desarrollo de Productos	4	DMC-020
DMC-080	Distribución Física	4	DMC-020 y DAE-935
DMC-065	Investigación de Mercados II	4	DMC-040
DAE-705	Administración Financiera	4	DMC-060
DMC-085	Mercadotecnia Internacional	4	DMC-020
DAE-920	Empresas IV	4	DAE-825
Noveno Período			
DAE-105	Gerencia Estratégica	4	DAE-705
DMC-090	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	DAE-705
DAE-820	Admón. de la Productividad	4	DAE-705
DMC-095	Electiva de Formación Específica	4	DMC-085-115
DAE-120	Empresas V		
Décimo Período			
	Práctica Profesional		
	Proyecto de Graduación (Programa Empresario)		
	Tesis		

Área de Ciencias: Économo - Administrativa

Mercadotecnia Código: 147



Universidad Nacional
Autónoma de Honduras

Vicerrectoría de Orientación y
Asuntos Estudiantiles

VOAE

Ciudad Universitaria "Jose Trinidad Reyes"
Tegucigalpa M.D.C. 2009



Introducción:

La carrera de Mercadotecnia y el Área de Orientación de la Vicerrectoría de Orientación y Asuntos Estudiantiles (VOAE), ponen a disposición de la comunidad universitaria y nacional el Perfil Profesional de la carrera de **Mercadotecnia**.

Es un documento que se edita con fines de orientación vocacional y contiene información básica que toda persona interesada en esta carrera, debe conocer.

Los profesionales que se forman en esta carrera serán capaces de crear, desarrollar e innovar productos y servicios en función del carácter cambiante y evolutivo de los mercados actuales.

Actividades Fundamentales de la Carrera:

La expectativa de esta carrera es proporcionar una formación integral que

contemple el estudio del desarrollo de estrategias en lo referente a:

- La creación de productos y servicios.
- El análisis de las variables ambientales, que influyen en la mercadotecnia.
- La publicidad y la promoción.
- Las estrategias de venta y canales de distribución.
- La investigación de mercados.

Tareas Típicas que realiza el estudiante de esta carrera:

- Creación de productos nuevos.
- Adquisición de conocimientos teóricos prácticos.
- Elaboración de planes de marketing.
- Aplicación de la Mercadotecnia en: Turismo, Banca, Hoteles, Instituciones sin fines de lucro y Gubernamentales.

Habilidades y características deseables en la carrera:

Las habilidades que deben de tener las personas que pretenden estudiar esta carrera son:

- Capacidad para usar paquetes computacionales.
- Habilidad para desempeñarse como parte de los grupos de trabajo y como director de los mismos.
- Capacidad intelectual.
- Habilidad mental para analizar y sintetizar;

recomendar soluciones factibles y razonables.

Ambientes y lugares de Trabajo:

Los graduados en Mercadotecnia pueden trabajar en las siguientes áreas:

- Gerencia de Productos/Marcas.
- Gerencia de Ventas.
- Gerencia de mercadotecnia.
- Investigación de mercados.
- Gerencia de distribución y de ventas al detalle.
- Cualquier otra área administrativa

Aspectos Curriculares:

- Duración de la Carrera: de 4 Años a 5 años.
- Grado: Licenciatura.
- Título a Obtener: **Licenciado en Mercadotecnia**.
- **Requisitos de Graduación**
 - ⇒ Haber Aprobado el Plan de Estudios.
 - ⇒ Práctica Profesional Supervisada.
 - ⇒ Proyecto de Graduación (Programa Empresario).
 - ⇒ Tesis.